

ASSIRM

Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

21 NOVEMBRE 2023

**FONDAZIONE STELLINE
CORSO MAGENTA, 61 MILANO**

INNOVARE OGGI

**COMPETENZE, STRUMENTI E STRATEGIE
PER VINCERE LE SFIDE DEL DOMANI**

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

L'INNOVAZIONE COME PILASTRO
FONDAMENTALE PER LA CRESCITA
DELL'AZIENDA

▶ di Paola Tuè e Valentina Traversi

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

member of  Shibumi
Emotions Power Data

L'ORÉAL
PARIS

ECCOCI!



PAOLA TUÈ

Head of Data & Research
Blogmeter | Shibumi

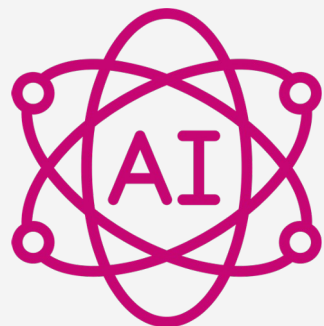


VALENTINA TRAVERSI

Senior CMI Manager
L'Oréal Italia

INNOVAZIONE

A cosa pensiamo quando diciamo innovazione oggi?



INTELLIGENZA
ARTIFICIALE



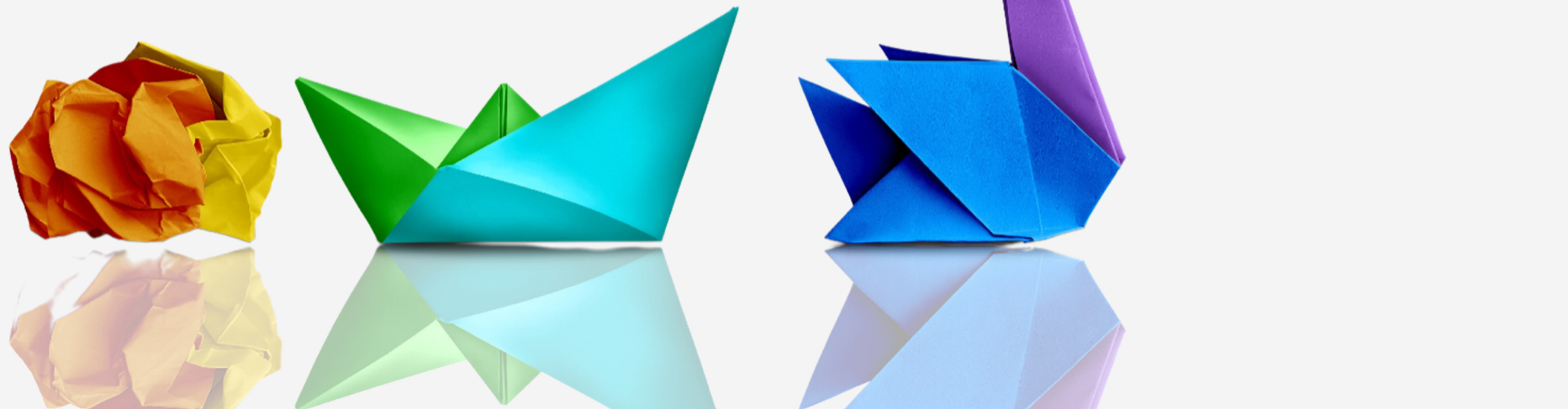
IL GENIO
DELL'IMMAGINAZIONE

...A MODO NOSTRO

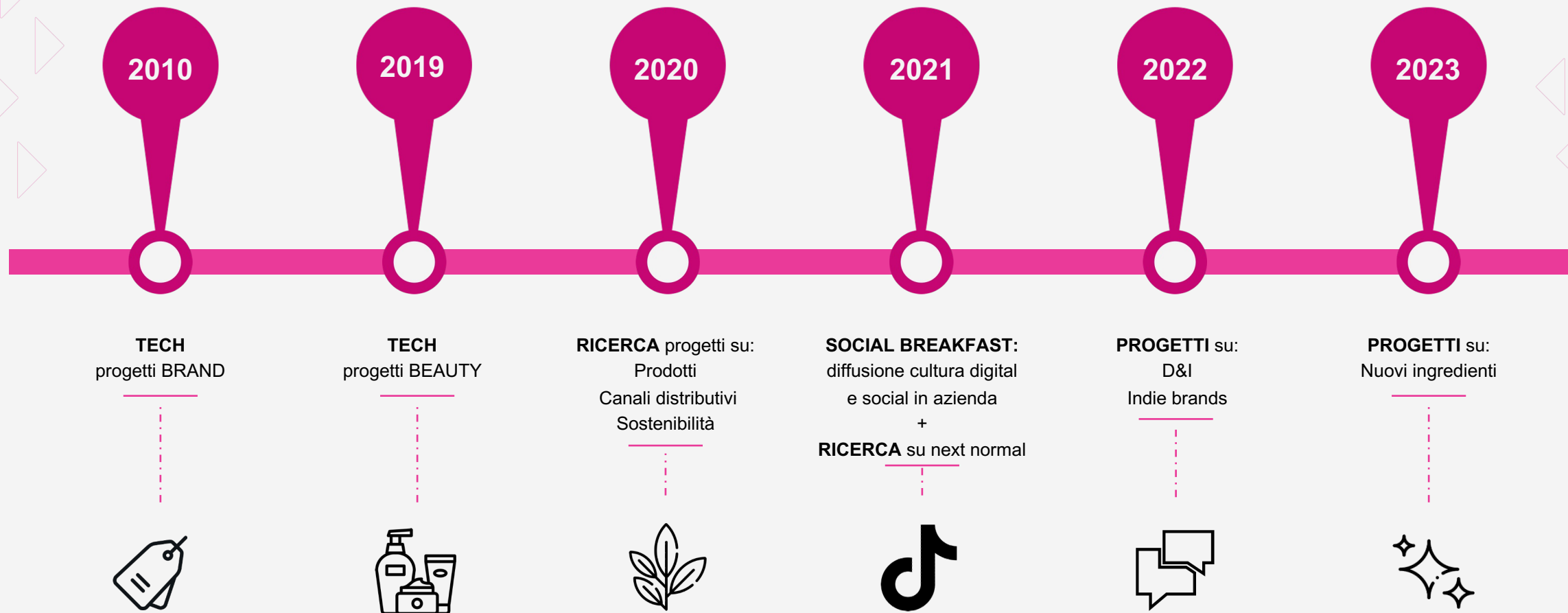
In Shibumi ci piace definirla:
CAMBIAMENTO POSITIVO

Il termine cambiamento indica un movimento, quindi una
TRAIETTORIA, una direzione

L'innovazione ci costringe a chiederci: da dove veniamo?
E, soprattutto, **DOVE STIAMO ANDANDO?**



BLOGMETER E L'ORÉAL: STEP BY STEP



“LA FANTASIA È UN POSTO DOVE CI PIOVE DENTRO”

(I.CALVINO)

COSA SERVE PER INNOVARE?

01 Un contesto **consapevole**

DATI E
APPROCCIO
DATA DRIVEN

02 Ma allo stesso tempo **permeabile**, aperto al
nuovo

PUNTI DI
OSSERVAZIONE DIVERSI
MA **INTEGRATI**

INNOVAZIONE = DATA INTEGRATION DRIVEN

L'ORÉAL ITALIA: UNA DATA DRIVEN COMPANY PER CREARE LA BELLEZZA CHE MUOVE IL MONDO

L'INNOVAZIONE È



MISURARE PER
OTTIMIZZARE
LE STRATEGIE



RILEVARE IL
CONVERSATO
PER ISPIRARE

GRAZIE A **SHIBUMI** E ALLA PIATTAFORMA **BLOGMETER** GENERIAMO INSIGHTS UTILI AL NOSTRO BUSINESS

FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA

una stima del ROI delle attività
e Ottimizzazione



Ottenere insight sul buzz dei contenuti
L'Oréal brands, sulle attività di influencer
e sui principali **KPI del Festival**
per innovare lato media e advocacy



INGREDIENTI BEAUTY

ispirazione per le comunicazioni del team

Ottenere insight sulla risonanza degli ingredienti nelle diverse categorie beauty, monitorandoli nel tempo

per ispirare i team e identificare i contenuti più rilevanti per le comunicazioni



ASSIRM

Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

21 NOVEMBRE 2023

**FONDAZIONE STELLINE
CORSO MAGENTA, 61 MILANO**

INNOVARE OGGI

**COMPETENZE, STRUMENTI E STRATEGIE
PER VINCERE LE SFIDE DEL DOMANI**