

ASSIRM

Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

21 NOVEMBRE 2023

**FONDAZIONE STELLINE
CORSO MAGENTA, 61 MILANO**

INNOVARE OGGI

**COMPETENZE, STRUMENTI E STRATEGIE
PER VINCERE LE SFIDE DEL DOMANI**

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

Quale Innovazione?

Matteo Lucchi

Presidente Assirm

I partner del #MRF2023



Assirm Market Research Forum 2023

19

...

Workshop

4

...

Interventi
istituzionali

3

...

Tavole rotonde

1.000+

•

Registrati
(presenza o online)

42

•

Relatori

28

•

Partners

Contenuti disponibili on demand fino al 28 novembre

Innovare Oggi per vincere le sfide del domani



COMPETENZE

Le **aspettative** del mercato, delle aziende, dei lavoratori; su quali aspetti puntare per **attrarre**, **formare**, **mantenere** nuovi talenti



STRUMENTI

La ricerca di mercato: quali gli **strumenti** e le **chiavi interpretative** per comprendere le **esigenze** dei target e individuare le **opportunità** di mercato



STRATEGIE

Quali i **trend** e quali le **direttrici di sviluppo**, come capitalizzare sulle opportunità per affrontare le sfide future

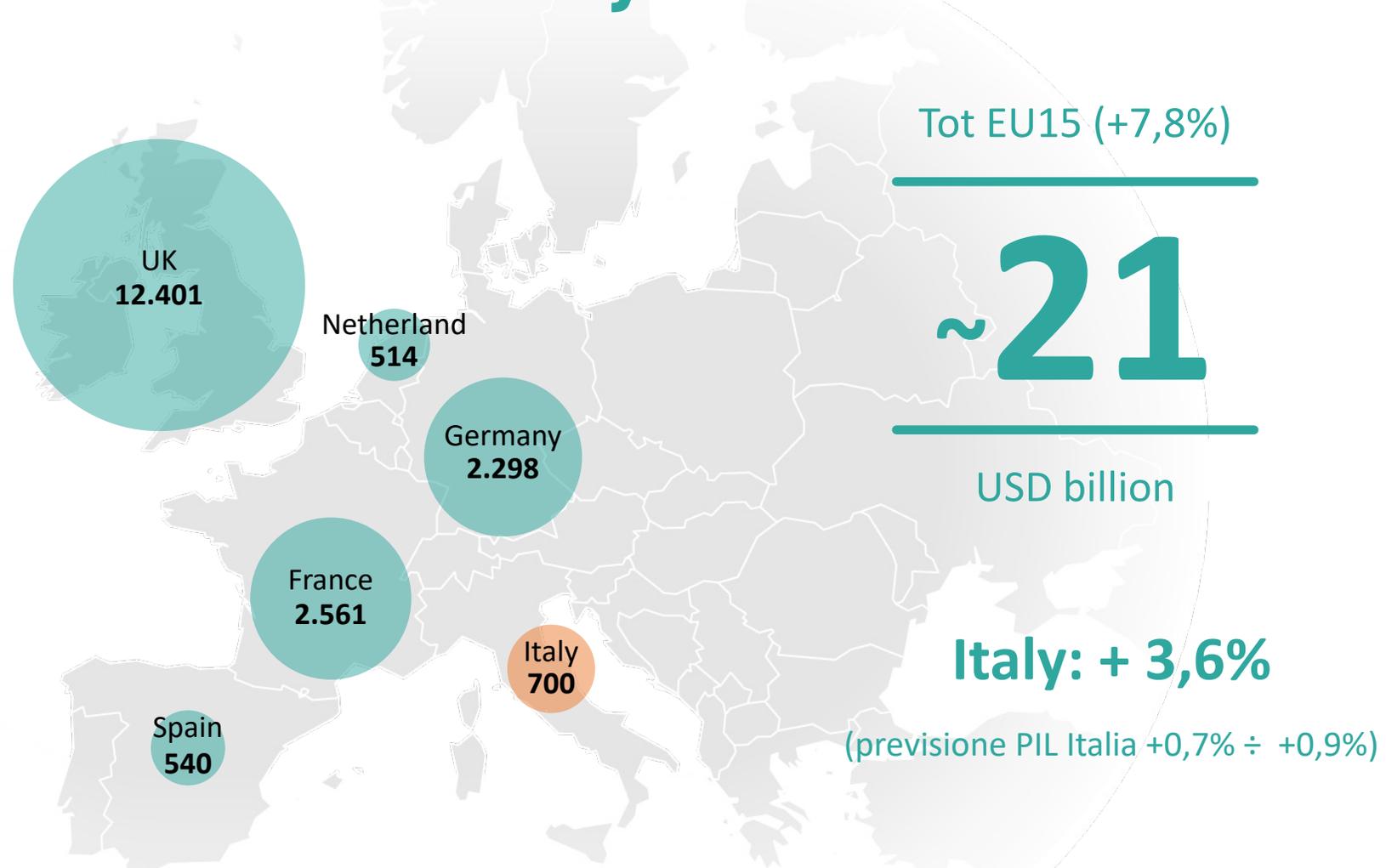
ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

Lo Stato di Salute dell'Industry

Stato di Salute dell'Industry: stime EU 15 2023



Stato di Salute dell'Industry: Italia



VALORE

Contenuto, Capabilities ←
Economico, ROI ←



SVILUPPO

→ Privacy ed Etico
→ Tecnologie avanzate, AI



SISTEMA

Innovazione delle filiere ←
M&A ←



NORMATIVE

→ Ad hoc per la Ricerca
→ Favorire Avvicinamento

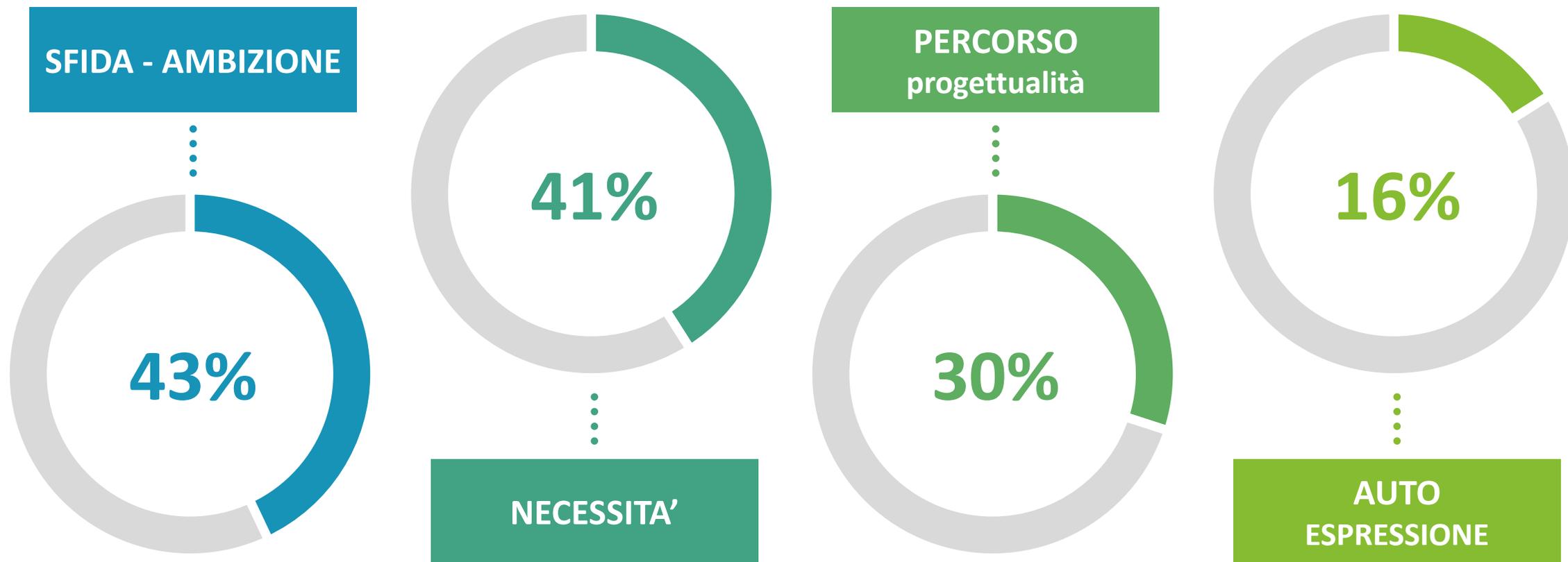
ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

La Relazione con il mondo del Lavoro

Il lavoro: principali nuclei valoriali e funzionali



Differenti attitudini al mondo del lavoro



18-24 anni



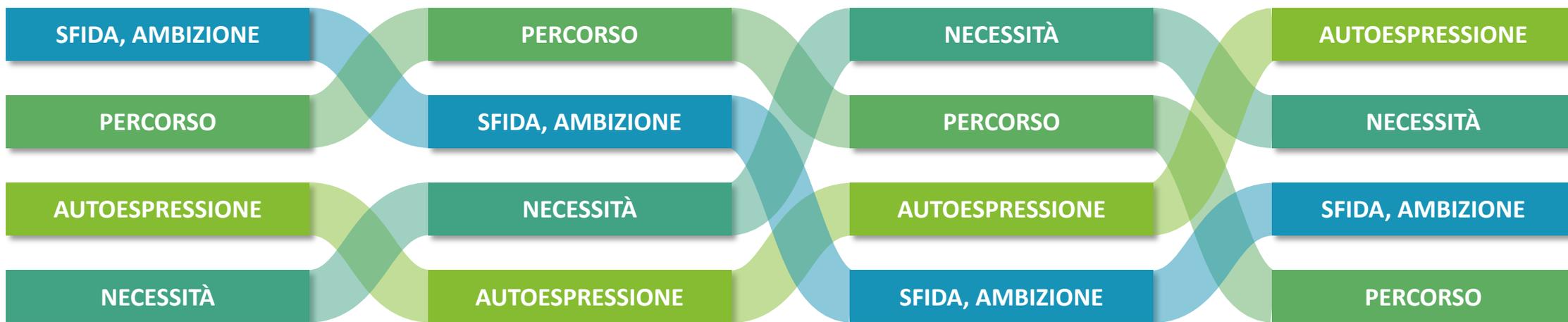
25-34 anni



35-44 anni



45-55 anni



Il Lavoro ideale



18-24



25-34



35-44



45-55

70%

Retribuzione, benefit, carriera

83%

70%

70%

66%

63%

trattamento equo dei dipendenti,
ESG

73%

62%

58%

64%

49%

Flessibilità di orari, smartworking

45%

52%

51%

46%

Cosa richiede oggi il mercato del lavoro?

Requisiti che i candidati/lavoratori pensano siano richiesti dal mondo del lavoro

WOW!

13% Innovative leadership

EVOLUZIONE

NICE TO HAVE

25% Business transformation

SICUREZZA E APPARTENENZA

26% Integrità

MUST HAVE

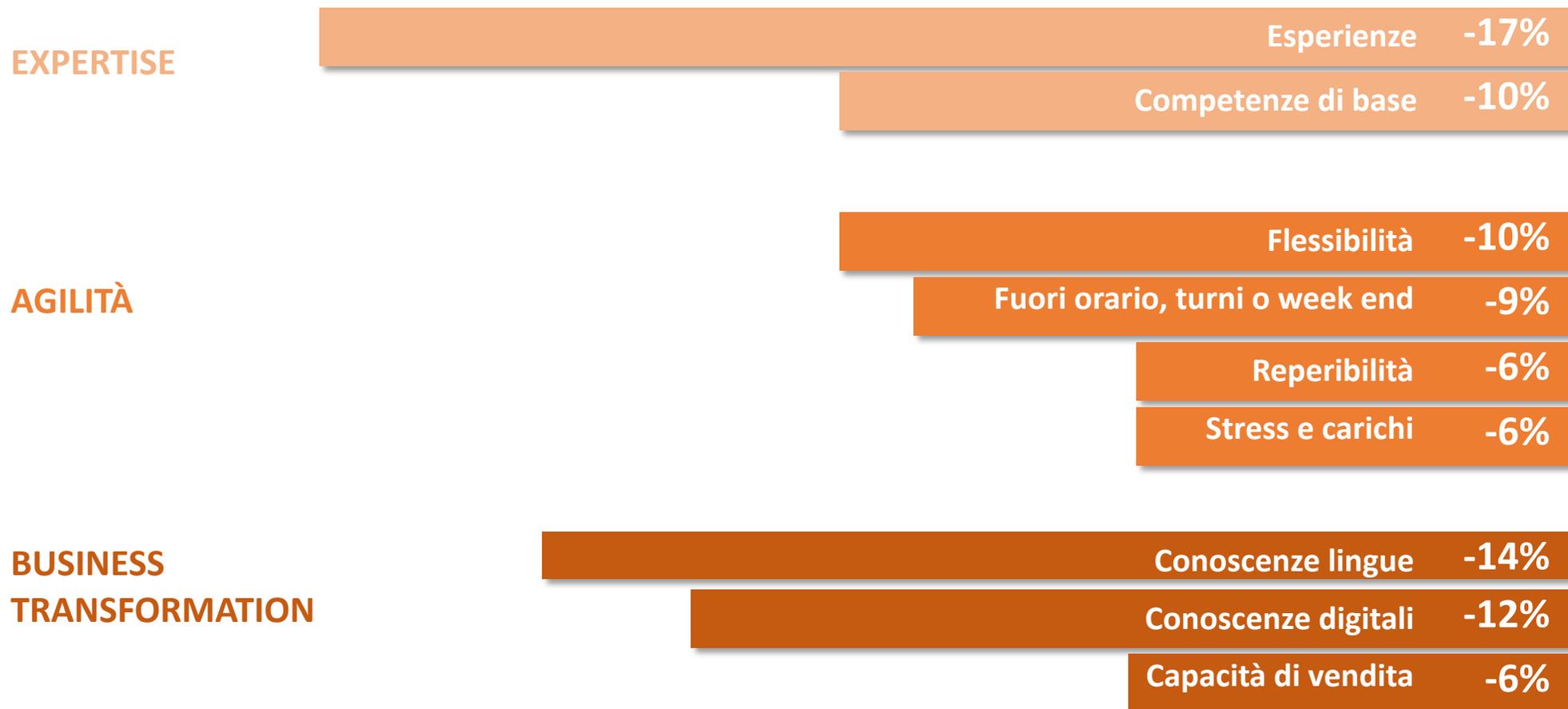
30% Agilità

GARANZIA FISIOLOGIA
AZIENDALE

43% Expertise

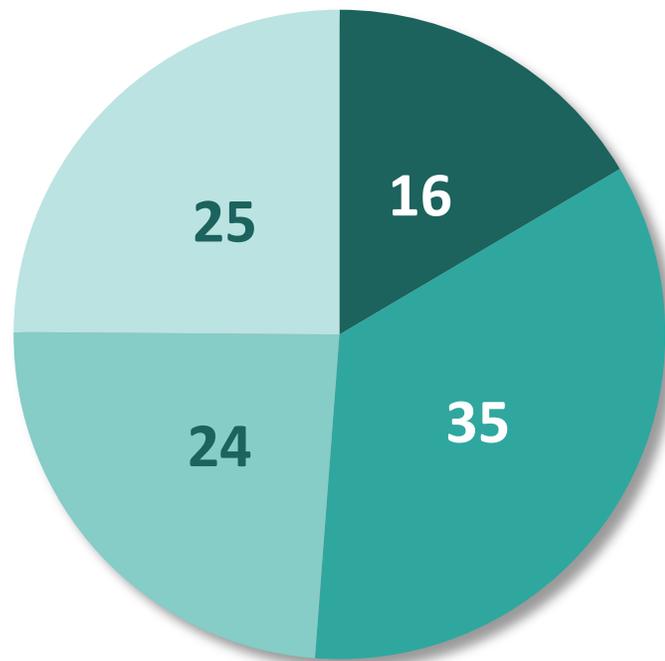
Domanda e offerta rischiano di non trovarsi

I requisiti che i candidati/lavoratori pensano di non soddisfare appieno rispetto al livello atteso dalle aziende



Chi sta valutando di cambiare lavoro

Non ci penso affatto, sto bene dove sto



Ci sto pensando concretamente e mi sono già attivato per cercare

Ci sto pensando ma non mi sono concretamente attivato

51%

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

Diversity, Equity, Inclusion: qualche riflessione

L'Accettazione delle Diversità e delle Esigenze

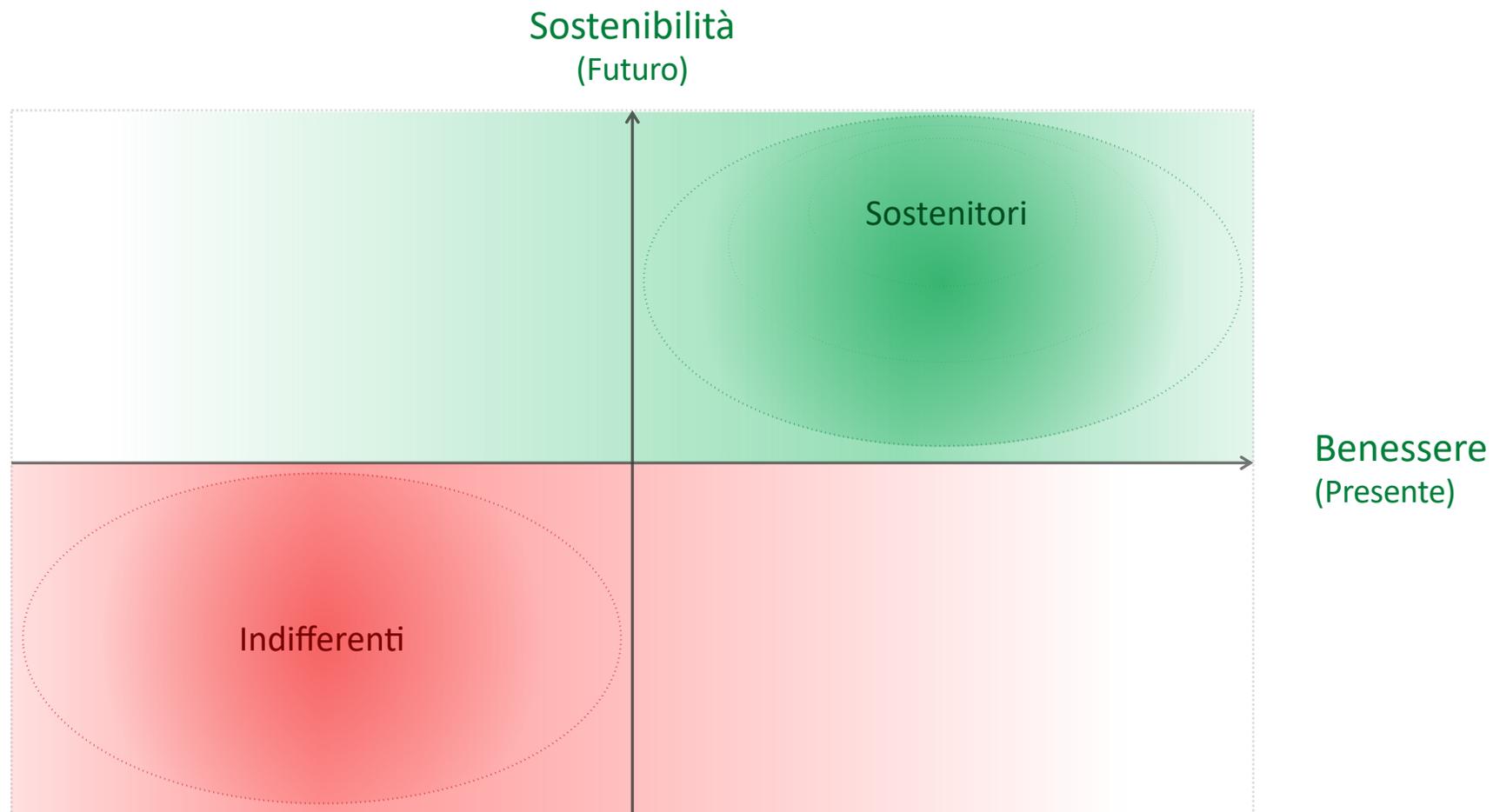
È d'accordo che si debba fare di tutto per accettare la diversità e le esigenze...?

Sia degli **UOMINI CHE DELLE DONNE NELLA VITA PROFESSIONALE**
Sia degli **UOMINI CHE DELLE DONNE NELLA VITA PRIVATA**

Delle persone **DIVERSAMENTE ABILI DAL PDV FISICO**
Delle persone che **PROVENGONO DALLE DIVERSE REGIONI DELL'ITALIA**
Delle persone con **DIVERSO ORIENTAMENTO SESSUALE**

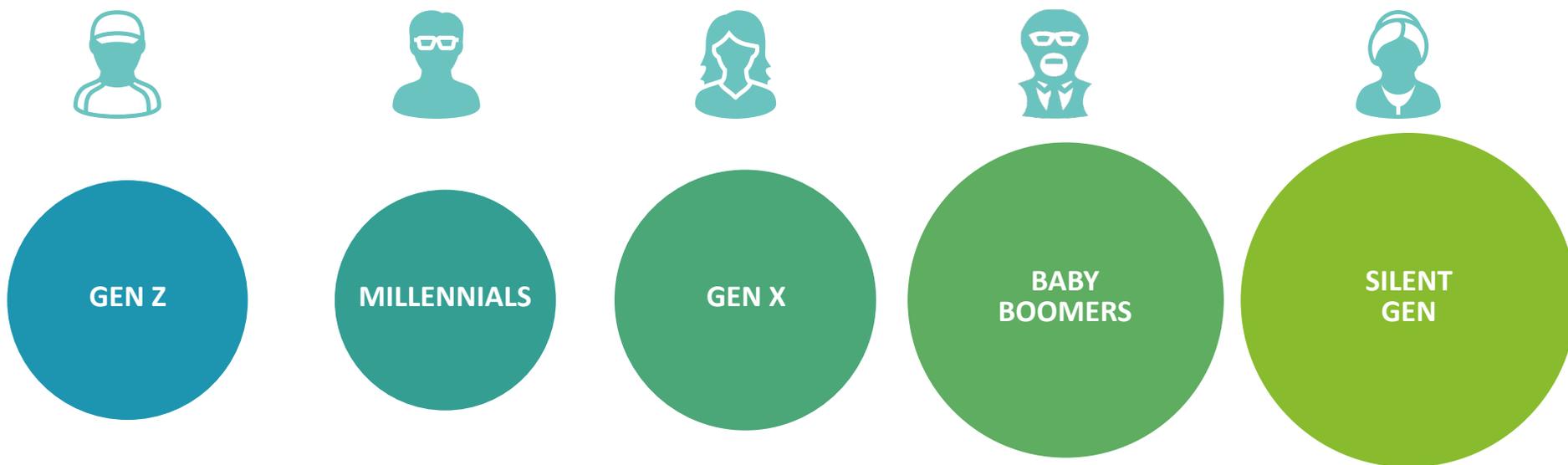
Delle persone **DIVERSAMENTE ABILI DAL PDV MENTALE**
Sia degli **ITALIANI** che delle persone di **ALTRE ETNIE**
Sia dei **CRISTIANI/CATTOLICI** che delle persone di **ALTRA RELIGIONE**
Delle persone di **OPINIONI POLITICHE DIVERSE**

L'Accettazione delle Diversità e delle Esigenze



L'Accettazione delle Diversità e delle Esigenze

«È estremamente importante»



Quali le chiavi per il futuro

CONOSCENZA

COMPRENSIONE



DIFFUSIONE CULTURA

DIFFUSIONE DELL'ETICA

IN AMBITO SCOLASTICO

IN AMBITO LAVORATIVO

Chi se ne deve (o dovrebbe) occupare?

Ciascuno di noi singolarmente...

...in ogni ambito della propria vita

(privato, pubblico, aziendale, associativo, ...)

La Carta Costituzionale – Principi Fondamentali

Articolo 3

“ [...]

È compito della Repubblica **rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini,** impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

”

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF23

MARKET RESEARCH FORUM

Matteo Lucchi

Presidente Assirm